

LLYC

ANÁLISE DA CONVERSAÇÃO SOCIAL

JMJ LISBOA 2023

LLYC

CONVERSA SOCIAL SOBRE A JMJ LISBOA

As redes sociais tornaram-se um canal de comunicação chave. Têm um papel fundamental na formação da opinião pública e são essenciais para escutar e analisar a evolução de conversação social, de forma a ter uma melhor abordagem dos temas atuais e a antecipar comportamentos e decisões futuras.

A LLYC acedeu a tantos dados quanto possíveis da rede social X (ex-Twitter) utilizando a ferramenta da Brandwatch para o efeito. A Brandwatch é líder mundial em Digital Consumer Intelligence e detém o maior arquivo de sempre de conversação: 1,3 mil milhões de posts disponíveis. A LLYC analisou os dados usando AI (artificial intelligence), NLP (natural language processing) e SNA (social network analysis) para estruturar, interpretar e visualizar a análise de grandes volumes de dados não estruturados, como é o caso de conversas nas redes sociais.



FICHA TÉCNICA

A análise centrou-se no estudo da conversação sobre as Jornadas Mundiais da Juventude realizadas em Lisboa em agosto de 2023. Para este estudo foram analisados 451.880 impactos, dos quais 333.000 Tweets e 118.000 notícias online, em território português. Para assegurar que todas as mensagens foram provenientes do território português, excluído impactos provenientes de outros países que pudessem inferir nas variáveis extraídas, toda a conversação analisada foi geolocalizada. O estudo foi elaborado com foco em 5 idiomas com maior volume de conversação: Português, Espanhol, Inglês, Francês e Italiano.

Para determinar a conversa relevante para análise, tivemos em consideração todas as publicações no **X** (ex **Twitter**) e publicações em **meios online** em que foram utilizadas palavras relacionadas com este evento.

Este estudo apresenta uma **visão global** desta variedade de nacionalidades que assistiram ao evento, focando-se de seguida em mostrar os **territórios e comunidades** que se criaram através das distintas **visões dos portugueses sobre este evento** nos últimos meses.

O **intervalo de tempo** considerado foi desde o início do ano 2023 (janeiro), até meados de agosto (poucos dias depois da conclusão das JMJ).

O estudo baseia-se em **análises de dados massivos** e coloca em foco a identificação de comunidades e os seus perfis influentes, combinando técnicas de:

Semântica:

- Para a classificação temática
- NLP, correspondência de kw e aprendizagem automática supervisionada

Topologias de rede:

- Para a identificação de comunidades
- Técnicas de análise gráfica

PERÍODO DE TEMPO ANALISADO

8 MESES (1/01/2023-17/08/2023)

ANÁLISE CONCEPTUAL

PERCEÇÃO SOCIAL DO EVENTO JMJ LISBOA 2023

FONTE DE DADOS

X (exTWITTER), NEWS

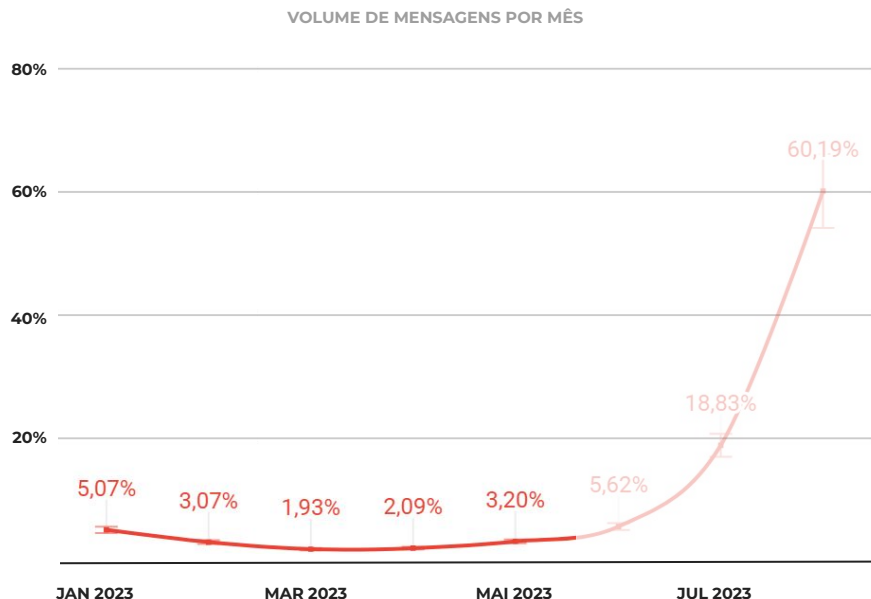
TOTAL IMPACTOS

451 880
(333K TWEETS, 118K NEWS)

PERFIS

109K

EVOLUÇÃO DA CONVERSA GLOBAL NÚMERO DE MENSAGENS E INSIGHTS DESTACADOS



79% DA CONVERSA GLOBAL SOBRE A JORNADA MUNDIAL DA JUVENTUDE DECORREU NOS MESES DE JULHO E AGOSTO.

A conversa global sobre o evento foi relativamente baixa nos primeiros seis meses do ano. A maior parte da conversa ocorreu na época do evento e nos dias que o antecederam.

ANÁLISE DE PICOS DE CONVERSA POR CADA MÊS

Janeiro

Anúncio dos custos da construção do altar-palco das JMJ.

Fevereiro

Publicação do relatório sobre abusos sexuais na igreja católica portuguesa;
Divulgação de custos de organização e de contratos adjudicados a empresas.

Março

10 anos de pontificado Papa Francisco e apelos à inscrição.

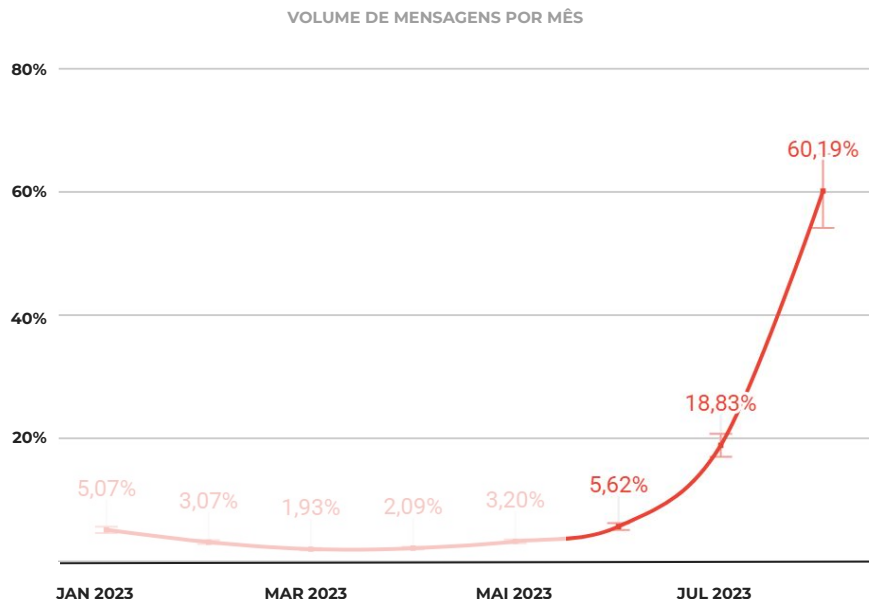
Abril

Apresentação do plano de mobilidade;
Mensagem de Papa Francisco sobre felicidade por voltar a Lisboa.

Mai

Anúncio dos dias oficiais da visita do Papa a Portugal.

EVOLUÇÃO DA CONVERSA GLOBAL NÚMERO DE MENSAGENS E INSIGHTS DESTACADOS



ANÁLISE DE PICOS DE CONVERSA POR CADA MÊS

Junho

Internamento do Papa Francisco e debate sobre se conseguirá estar presentes nas Jornadas.

Julho

Críticas à CML por “expulsar” sem abrigos da rua;
Debate sobre as altas temperaturas e consequente preparação para a JMJ;
Antecipação do início oficial do evento e chegada dos primeiros peregrinos.

Agosto

Mensagens de peregrinos sobre a sua experiência em Lisboa VS críticas de lisboetas sobre o impacto das JMJ na sua vida quotidiana;
Presença do Papa nos vários eventos da JMJ;
Polémica com retirada de cartaz com referência aos abusos na Igreja em Algés (Oeiras);
Anúncio de Seul como próxima morada das JMJ.

LLYC



**PRINCIPAIS
CONCLUSÕES**

EVENTO DA JMJ REGISTA UM IMPACTO POSITIVO NA PERCEÇÃO DE ENTIDADES OFICIAIS E ORGANIZAÇÕES, JOVENS E TRENDJACKERS

A análise comparativa entre o período anterior e posterior ao evento mostra que as **comunidades de entidades oficiais e organizações, trendjackers e jovens** apresentam um aumento do número de tweets associados a um **sentimento positivo** e um decréscimo de tweets associados a um sentimento negativo, o que mostra o **impacto positivo** do evento na percepção dos utilizadores destas comunidades.



 República Portuguesa 
@govpt

Foi o maior evento de sempre em [#Portugal](#) e foi um sucesso de organização coletiva. A todos, obrigado.
[#JMJ2023](#) [#Lisboa2023](#)



PSP - Polícia de Segurança Pública
@PSP_Portugal

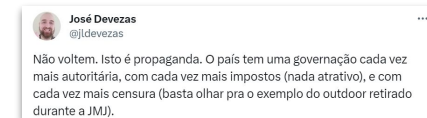
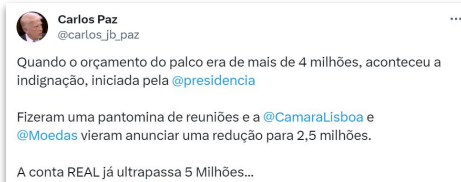
JMJ 2023   | @psplisboa

Reconhecimento da população aos Polícias 🙌👏

[#policia](#) [#policiasegurancapublica](#) [#psp](#) [#police](#) [#jmj2023](#)
[#cidadeseicura](#) [#WYDLisbon2023](#)

OS TEMAS RELACIONADOS COM O INVESTIMENTO, RETORNO FINANCEIRO, CIRCULAÇÃO E TRANSPORTES E CRÍTICAS À IGREJA REUNIRAM MAIS 25% DE PERFIS EM PORTUGAL DO QUE NA CONVERSA GLOBAL

Estes temas totalizaram **33% do volume de menções** em Portugal, num universo de cerca de 50% de utilizadores portugueses. A somar a isso, os territórios do **investimento** e das **críticas à igreja** são também dois dos que agrupam **mais interações por perfil a nível nacional**, com médias de 13.1 e 11.9 interações por perfil, respetivamente.



A PARTILHA DE VIVÊNCIAS E TESTEMUNHOS É MAIS FREQUENTE NA CONVERSA GLOBAL DO QUE EM PORTUGAL

Cerca de **24% do volume** de menções analisadas a nível global correspondem à partilha de **testemunhos** dos participantes nas jornadas, o que corresponde a um **aumento de 12 pontos percentuais face ao cenário português**.



AN KA VIV VI AN MWEN 🙏

@_toupou_



Les JMJ m'ont rodé, départ 7h je suis déjà prête et j'attends. En temps normal je serais entrain de courir à droite à gauche



Sandra Tarazona

@sandratarazona_



La jmj me ha hecho abrir los ojos, llenar mi corazón, seguir uniendo mi noviazgo, rezar por personas, anunciar el evangelio, entender que solo el amor de Jesús basta...lo demás lo dejo para la vivencia

69% DOS TWEETS E NOTÍCIAS SOBRE O EVENTO FORAM ESCRITOS NAS LÍNGUAS PORTUGUESA E ESPANHOLA

A **predominância das línguas portuguesa e espanhola** nos tweets e notícias sobre a Jornada Mundial da Juventude reflete a relevância do evento para os participantes de vários países da América Latina, da Península Ibérica e de outras partes do mundo.



Pilar López
@pilarlopezh_

La JMJ alteró por completo la química de mi cerebro y corazón, aún no puedo explicar en palabras todo lo que viví, pero la felicidad que esto me ha dejado es indudable 🌟❤️



Samuel Ornelas de Castro 🇺🇵
@SamCast11873729

O evento dos eventos: a JMJ Lisboa2023 dominou panorama noticioso mundial



LOCALIZAÇÃO DO EVENTO SUSCITA O MAIOR NÚMERO DE TWEETS E INTERAÇÕES POR PERFIL EM PORTUGAL

A conversa em torno dos **locais onde decorreu o evento** - Parque Tejo, Parque Eduardo VII, Praça do Comércio, Jardim Vasco da Gama e Alameda - suscitou o **maior interesse por parte dos portugueses** no X (ex-Twitter). Entre os temas discutidos neste território destaca-se a polémica sobre a atribuição do nome do cardeal patriarca à ponte sobre o Trancão.



Paulo Escoto
@EscotoPaulo

Imbecilmente, Moelas quer deixar definitivamente os espaços do Parque Tejo e Ponte Trancão, ligados à JMJ e à Igreja católica. Dando-lhes nomes de personalidades católicas. As infraestruturas devem manter o nome q ficaram conhecidas: - 1. "Ponte Rio Trancão". - 2. "Parque Tejo"!



Ana 🇺🇪 🇵🇹 🇬🇧 🇨🇦
@dragonblue_fire

Vamos lá homenagear as [#JMJ2023](#) e as + de 1 milhão e meio de pessoas que estiveram no Parque Tejo, e dar os nomes certos tanto á Ponte como ao Parque!!!
Se estamos numa de petições, em poucas horas já vamos a caminho das 7000!!

ORGULHO!! 🇵🇹 🇺🇪 🇬🇧 🇨🇦 ❤️

EVENTO DA JMJ REGISTA UM IMPACTO NEGATIVO NA PERCEÇÃO DA COMUNIDADE POLÍTICA DE ESQUERDA

A análise comparativa entre o período anterior e posterior ao evento mostra uma conotação política na conversação. A **comunidade política de esquerda** apresenta um decréscimo do número de tweets associados a um sentimento positivo e um aumento de tweets associados a um sentimento negativo, o que **mostra o impacto negativo do evento na percepção dos utilizadores desta comunidade.**



Telma Tavares
@tarantelma

Se estão revoltados com os gastos com as JMJ, com o não julgamento dos acusados de abusos sexuais a crianças na igreja católica, com nomearem uma ponte com o nome de um cardeal q protegeu um desses abusadores, assinar esta petição é urgente:
peticaopublica.com/mobile/pview.a...



Bloco de Esquerda
@BlocoDeEsquerda

O envolvimento do Estado no financiamento e organização da JMJ da Igreja católica é, provavelmente, a mais grave violação do princípio constitucional da separação do Estado e das Igrejas desde que foi institucionalizada a democracia.

Fernando Rosas

A CONVERSA SOBRE A ORGANIZAÇÃO DAS JORNADAS REGISTOU UM SENTIMENTO MAIS POSITIVO NO PERÍODO APÓS O EVENTO

Os agradecimentos das entidades e a percepção positiva das jornadas contribuíram para uma **melhoria do sentimento na conversa sobre a organização**, com o SNPS a aumentar 35 pontos percentuais face aos dias anteriores ao evento. Por outro lado, as **críticas à igreja** tiveram um **sentimento mais negativo nos dias em que decorreu o evento**, com um SNPS de -65%, devido à polémica em torno da retirada do cartaz em Algés com as denúncias dos abusos sexuais na Igreja Católica.



Carlos Moedas ✓

@Moedas



Estive sempre confiante de que a JMJ seria um sucesso. Mesmo quando poucos acreditavam e diziam que não tínhamos capacidade. Ficou a audácia que nos fez superar todas as expectativas. Ficou uma cidade requalificada, mais verde e preparada para o futuro.



Luiza Saldanha

@LuisaSaldanha1

#JMJ

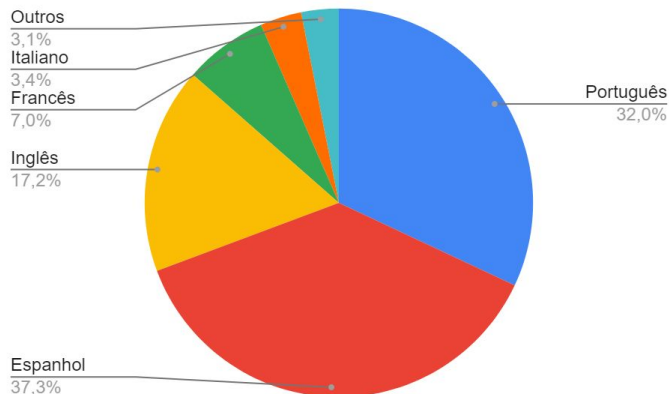
Câmara Municipal de Oeiras: censura de cartaz

LLYC

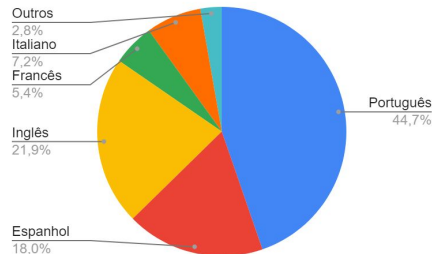
ANÁLISE DA CONVERSA

QUEM FALOU MAIS NÚMERO DE MENSAGENS POR LÍNGUAS

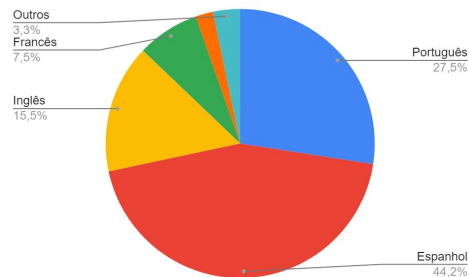
NÚMERO DE MENSAGENS POR LÍNGUAS (NEWS + X/TWITTER)



NÚMERO NOTÍCIAS (APENAS NEWS)



NÚMERO TWEETS (APENAS X/TWITTER)



INSIGHTS

Espanhol ultrapassa as outras línguas como o **português**, mantendo-se esta em **segunda posição** a apenas **5.3%** do espanhol.

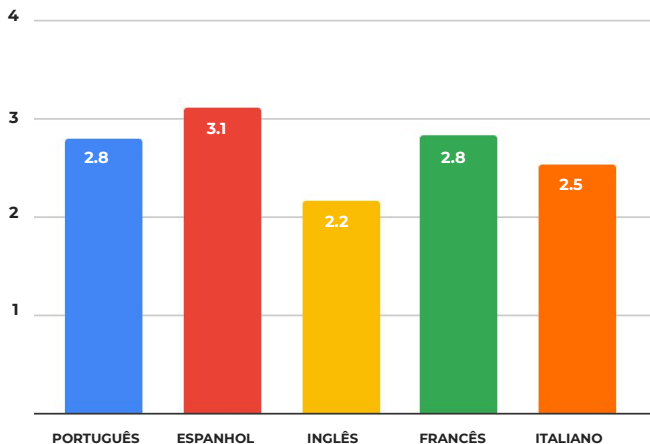
Portugal ocupa quase 45% do total se olharmos a quantidade de **notícias** relativas a este evento.

Em termos de conversa no X/**Twitter**, 44% corresponde à conversa em **Espanhol**.

QUEM FALOU MAIS

NÚMERO DE MENSAGENS POR LÍNGUAS

ATIVACÃO DOS PERFIS (MÉDIA TWEETS/PERFIS) (SÓ X/TWITTER)



INSIGHTS

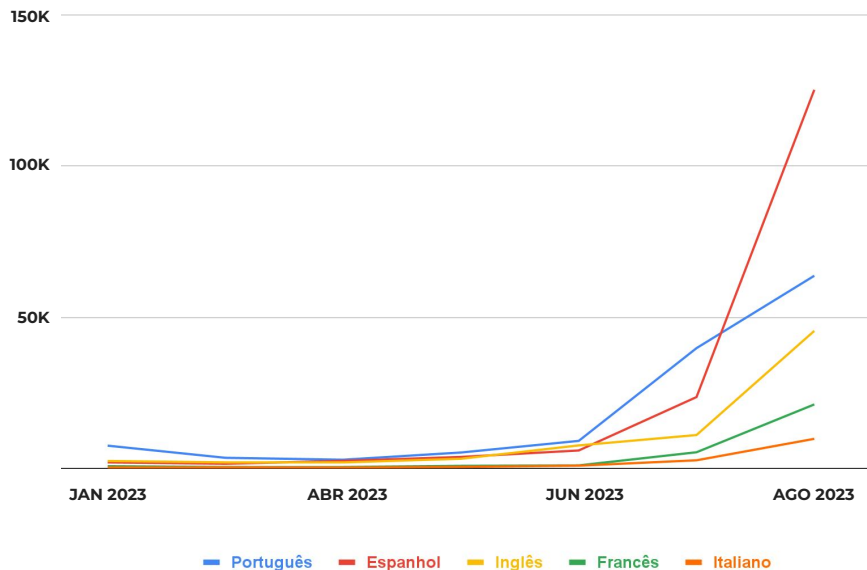
O **espanhol** é a língua **mais falada** na rede X/Twitter, mas o **português** não está muito atrás em termos de **ativação de perfil**. Em média, os utilizadores **portugueses** publicam **2.8 tweets por perfil**, enquanto os **espanhóis** publicam **3.1**.

As **restantes línguas** ocupam posições bastante próximas ao português e espanhol. Ainda que o número de mensagens em inglês seja bastante superior ao das mensagens em **francês** e **italiano**, vemos que estas línguas se equiparam ao **português**. O francês, especificamente, até ultrapassa por centésimos (com 2.80 tweets/perfil no caso português e 2.84 no caso francês).

EVOLUÇÃO DA CONVERSA POR LÍNGUAS

EVOLUÇÃO POR MESES DAS DIFERENTES MENSAGENS POR CADA LÍNGUA

VOLUME DE MENSAGENS POR CADA LÍNGUA



INSIGHTS

Destaca-se o comportamento da **língua espanhola**, com um pico muito relevante a partir do início de **julho**, certoiro com o momento em que começara também os picos em **inglês, francês e italiano**.

No caso **espanhol**, o pico inicia com **críticas ao bispo Américo Aguiar**, por afirmar que as JMJ não tinham o propósito de converter ninguém.

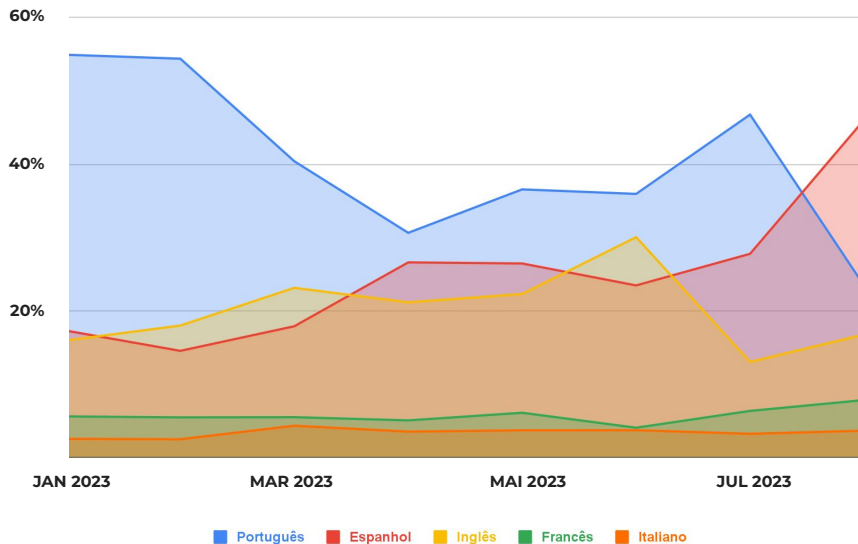
Nos casos **inglês, francês e italiano**, os picos iniciam com a **antecipação da deslocação** de peregrinos e do Papa a Portugal.

No que toca à língua **portuguesa**, o pico inicia no início de **junho**, mas é menos exponencial do que o registado noutras línguas, existindo uma diferença clara no volume de conversa face à **espanhola**. Neste caso, o pico inicia também com a **antecipação do evento**, mas com tons mais **heterogéneos**. Destacam-se **críticas** a medidas tomadas em consequência do evento (expulsão de sem abrigos das ruas, passes gratuitos para voluntários, tolerância de ponto a 3 e 4 agosto...) e **impactos em media**.

EVOLUÇÃO DA CONVERSA POR LÍNGUAS

EVOLUÇÃO POR MESES DAS DIFERENTES MENSAGENS POR CADA LÍNGUA

QUE LÍNGUA ESTEVE MAIS PRESENTE EM CADA UM DOS MESES



PORTUGUÊS

É a língua com uma **mancha gráfica mais predominante** nos meses de janeiro a julho, destacando-se os primeiros dois meses do ano, em que as restantes tiveram um volume quase $\frac{1}{2}$ inferior ao detectado em Portugal.

De fevereiro a abril vemos o **português** a perder terreno para a **língua espanhola**, tendência que se altera em abril, aquando da comunicação do Papa em que demonstrou a sua felicidade por estar de volta a Lisboa.

Contudo, em agosto o português é destronado pelo espanhol, língua onde houve mais conversa durante a realização tangível das jornadas.

ESPAÑHOL

Teve um volume de conversa muito **semelhante ao Inglês** até junho, sendo que a partir de julho começou a subir exponencialmente o seu volume de conversa, existindo em agosto **quase o dobro da conversa** registada nos **restantes países**.

INGLÊS

Ainda que pudesse considerar-se uma língua que teria um elevado volume de conversa pela sua predominância mundial, a realização das jornadas numa **área da europa latino-mediterrânica** lançou esta língua para **terceiro lugar**, destacando-se apenas um pico em junho no qual ultrapassou a língua espanhola. Este pico justifica-se pela partilha do Vaticano da agenda do Papa durante a JMJ, que se repercutiu em quase 2 000 menções a 7/6.

FRANCÊS E ITALIANO

Tiveram um comportamento muito mais **equilibrado e inferior aos restantes países** ao longo dos meses. Embora ambas as línguas tenham tido um aumento considerável de volume de conversa nos meses de julho e agosto, a variabilidade relativa deste gráfico não o demonstra, dado os grandes volumes de conversa do Português e Espanhol.

LLYC



ANÁLISE DOS TERRITÓRIOS

TOP DE TERRITÓRIOS DE INTERESSE



*Excluindo Portugal | Ordenado por volume de menções

*FONTE: LLYC / BRANDWATCH. Dados obtidos a partir de toda a conversa analisada durante o intervalo 23/01/01 - 23/08/17 | 440K tweets

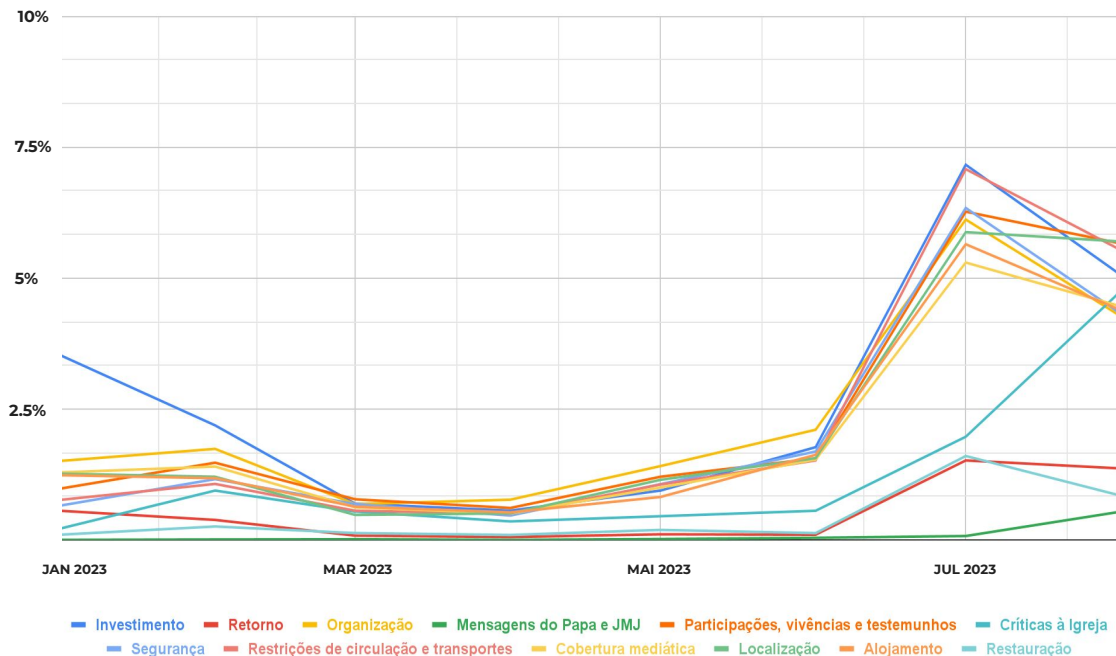
TOP DE TERRITÓRIOS DE INTERESSE



*Ordenado por volume de menções

EVOLUÇÃO DA CONVERSA

% TWEETS DO TOP DE TERRITÓRIOS DE JANEIRO A AGOSTO



*FONTE: LLYC / BRANDWATCH. Dados obtidos a partir de toda a conversa analisada durante o intervalo 23/01/01 - 23/08/17 | 110K tweets

INSIGHTS

O pico da conversa sobre os principais territórios ocorreu em julho, com aproximadamente 34% do volume total de tweets analisados em Portugal. Já em agosto, a conversa representou cerca de 29% do total.

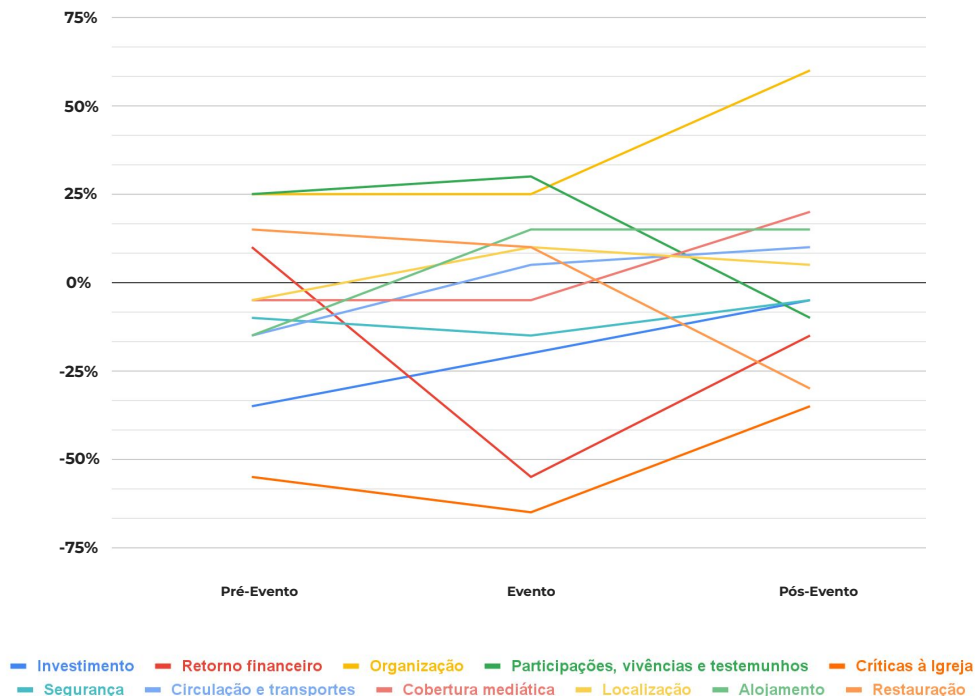
Janeiro foi dominado pelo tema do investimento na Jornada Mundial da Juventude, com o anúncio dos custos de construção do altar-palco, que cobriu 3.53% do total da conversa analisada.

De março a junho, foi o tema da organização do evento que assumiu o maior destaque e em julho, com especial foco nos últimos dias do mês, verificou-se um crescimento acentuado em todos os territórios.

Já na transição para agosto, regista-se uma queda de volume da conversa em todos os territórios, excepto nas críticas à igreja, que aumentam 0.47 pontos percentuais face ao mês anterior, devido aumento do volume da conversa sobre as denúncias dos abusos sexuais no seio da Igreja Católica, e nas mensagens do Papa e da JMJ, que aumentam 2.78 pontos percentuais durante os dias do evento.

ANÁLISE DE SENTIMENTO | SNPS

EVOLUÇÃO DO SENTIMENTO DOS TERRITÓRIOS DE JANEIRO A AGOSTO DE 2023



INSIGHTS

Antes da Jornada Mundial da Juventude, e depois de surgir o estudo da PwC sobre o **retorno financeiro** expectável do evento, a conversa em torno desta temática esteve associada a um tom positivo com um SNPS de +5%. Contudo, com a chegada do evento passa a tratar-se do 2º território mais negativo com um SNPS de -55%.

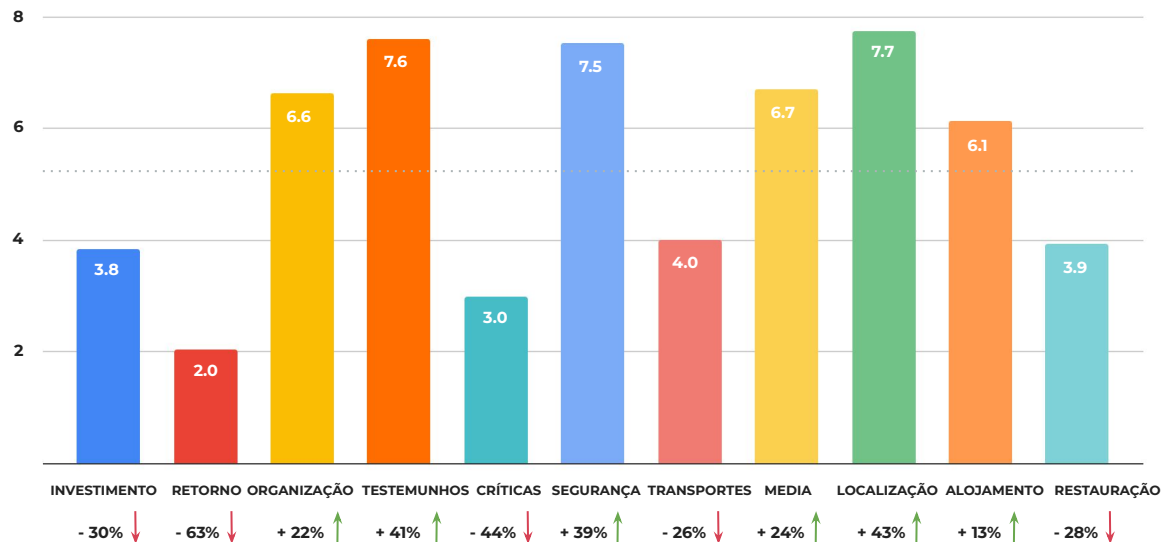
Durante os dias em que decorreu o evento, a partilha de **testemunhos e vivências** foi o tema mais positivo entre todos os territórios. Por outro lado, registou-se o maior volume de **críticas** negativas direccionadas à Igreja, devido à polémica em torno da retirada do cartaz em Algés com as denúncias dos abusos sexuais na Igreja Católica.

Após os últimos dias de evento, verifica-se uma melhoria do tom em 8 dos 11 territórios, o que realça o impacto positivo do evento na conversa de cada um deles. Ainda assim, é importante destacar o decréscimo significativo (- 40 p.p.) no sentimento das publicações sobre a **restauração**, devido às “quebras de faturação” dos restaurantes e ao desperdício alimentar verificado durante este período.

No rescaldo do evento assistiu-se a um maior volume de publicações com um sentimento positivo sobre a **organização**, com vários agradecimentos a todas as instituições responsáveis por assegurar as jornadas.

ATIVAÇÃO DE PERFIS

TWEETS POR PERFIL SOBRE O TOP DE TERRITÓRIOS DE 1 DE JANEIRO DE 2023 A 17 DE AGOSTO DE 2023



5.4 tweets por perfil*

*Média de tweets por perfil entre todos os territórios, excluindo Mensagens do Papa e JMJ

INSIGHTS

Entre todos os temas discutidos nas redes sociais sobre a Jornada Mundial da Juventude, em Portugal, registaram-se em média **5.4 tweets por perfil**.

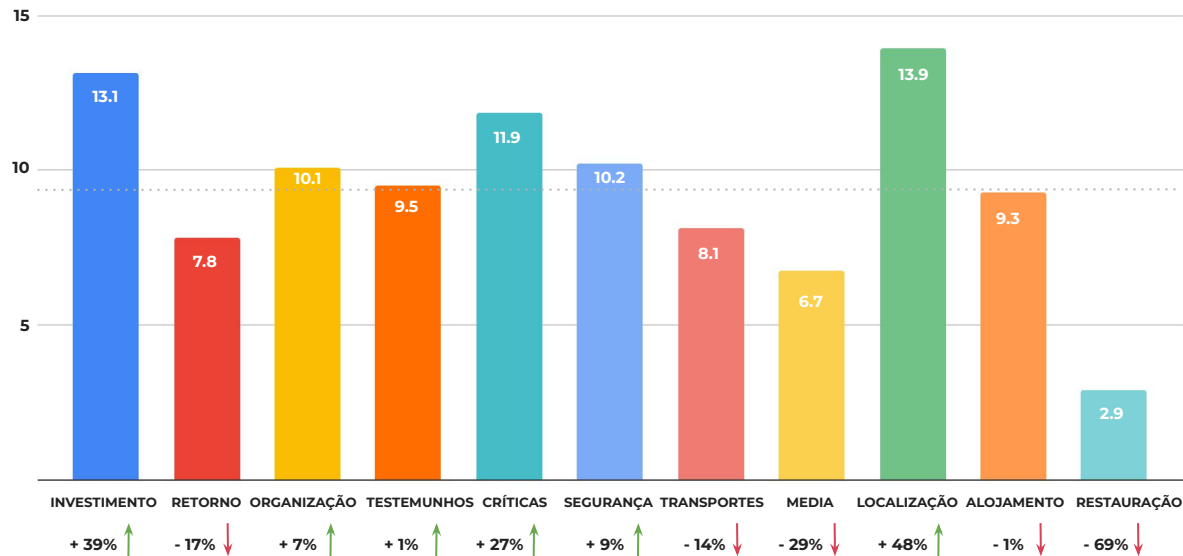
A conversa em torno dos **locais** onde decorreu o evento - Parque Tejo, Parque Eduardo VII, Praça do Comércio, Jardim Vasco da Gama e Alameda - registou a maior ativação de perfis, com 7.7 tweets por conta, seguindo-se da partilha de **testemunhos e vivências** dos participantes das jornadas, que contou com 7.6 mensagens por perfil.

É importante destacar também que a conversa sobre a **segurança** foi um dos temas que suscitou a terceira maior ativação de perfis, com 7.5 tweets por conta.

Por outro lado, o menor número de mensagens por perfil aconteceu em torno do tema do **retorno financeiro** expectável da JMJ (2 tweets/conta), do **investimento** (3.8 tweets/conta) e das **críticas** feitas à igreja (3 tweets/conta). A conversa em torno destes territórios apresentou-se de forma mais dispersa no X/Twitter, encontrando-se distribuída por mais perfis. Importa também reforçar que estes territórios foram alguns dos que registaram mais representatividade na conversa em território nacional comparativamente à conversa global da Jornada Mundial da Juventude, tendo apresentado aumentos no número de perfis de 2.88, 4.16 e 3.90 pontos percentuais, respectivamente.

ENGAGEMENT DE PERFIS

INTERAÇÕES POR PERFIL SOBRE OS VÁRIOS TERRITÓRIOS DE JANEIRO DE 2023 A AGOSTO DE 2023



9.4 interações por perfil*

*Média de interações (likes e retweets) por perfil entre todos os territórios, excluindo Mensagens do Papa e JMJ

INSIGHTS

A conversa sobre **investimento**, **organização**, **críticas à igreja**, **segurança** e **locais do evento** contaram com um número de interações (retweets + likes) por perfil, acima da média de territórios.

Tal como se verificou com a ativação de perfis, a conversa sobre os **locais da Jornada Mundial da Juventude** continua a ser a mais representativa em termos de engagement com 13.9 interações por perfil.

O território do **investimento**, ao mesmo tempo que é um dos que tem menos publicações por conta, constituindo-se como o terceiro menor com apenas 3.8 tweets por perfil, entre todas as comunidades, acaba por ser o segundo maior em termos de engagement, registando 13.1 interações por perfil. A par e passo, as **críticas à igreja** acabam por seguir também esta tendência.

Por sua vez, a conversa sobre a **restauração** e a forma como os restaurantes se ajustaram ao evento não capta tanta atenção por parte dos utilizadores do X/Twitter, registando apenas 2.9 interações por conta.

LLYC

ANÁLISE DE COMUNIDADES



LLYC

ANÁLISE DE COMUNIDADES

CONVERSAÇÃO EM PORTUGAL

ENTIDADES OFICIAIS E ORGANIZAÇÕES

8.72% tweets · 4.35% perfis · 18.04% alcance



COMUNIDADE POLÍTICA DE ESQUERDA

14.93% tweets · 12.84% perfis · 12.72% alcance



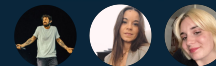
COMUNIDADE POLÍTICA DE DIREITA

7.09% tweets · 6.86% perfis · 9.69% alcance



ANTI-JMJ

8.05% tweets · 14.08% perfis · 2.35% alcance



TRENDJACKERS

4.98% tweets · 9.90% perfis · 0.76% alcance



JOVENS

2.10% tweets · 5.69% perfis · 0.30% alcance



CONVERSAÇÃO EM PORTUGAL

QUEM SÃO?

ONDE SE INFLUENCIAM?



ENTIDADES OFICIAIS E ORGANIZAÇÕES

8.72% tweets · 4.35% perfis · 18.04% alcance

Contas de entidades responsáveis pela organização e realização do evento.

WEB: lisboa2023.org.
SOCIAL: twitter.com e youtube.com.
MEDIA: observador.pt, sicnoticias.pt e expresso.pt.

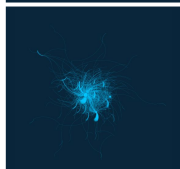


COMUNIDADE POLÍTICA DE DIREITA

7.09% tweets · 6.86% perfis · 9.69% alcance

Contas de partidos de centro-direita, direita e direita-radical, dos seus representantes e partidários.

WEB: poligrafo.sapo.pt.
SOCIAL: twitter.com.
MEDIA: cmjornal.pt, expresso.pt, sicnoticias.pt, observador.pt e onovo.pt.



TRENDJACKERS

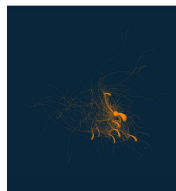
4.98% tweets · 9.90% perfis · 0.76% alcance

Contas de páginas de humor, que retratam as situações mais caricatas que aconteceram durante a JMJ.

WEB: poligrafo.sapo.pt.
SOCIAL: twitter.com e youtube.com.
MEDIA: sicnoticias.pt, jn.pt, expresso.pt e publico.pt.

QUEM SÃO?

ONDE SE INFLUENCIAM?

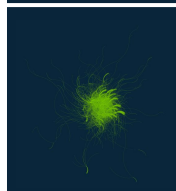


JOVENS

2.10% tweets · 5.69% perfis · 0.30% alcance

Contas de jovens que tecem comentários ao evento nas redes sociais.

WEB: poligrafo.sapo.pt.
SOCIAL: twitter.com.
MEDIA: sicnoticias.pt, observador.pt, expresso.pt e jn.pt.

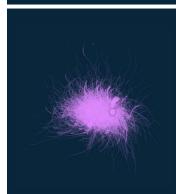


ANTI-JMJ

8.05% tweets · 14.08% perfis · 2.35% alcance

Contas de pessoas que criticam a organização da JMJ em Portugal.

WEB: greensavers.sapo.pt e 24.sapo.pt.
SOCIAL: twitter.com.
MEDIA: sicnoticias.pt, expresso.pt, jn.pt e publico.pt.



COMUNIDADE POLÍTICA DE ESQUERDA

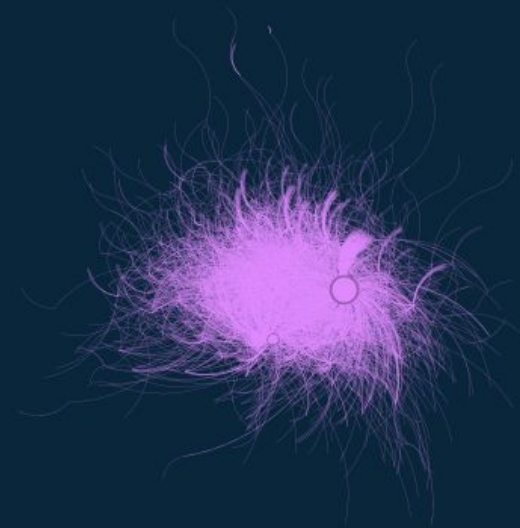
14.93% tweets · 12.84% perfis · 12.72% alcance

Contas de partidos de centro-esquerda, esquerda e esquerda-radical, dos seus representantes e partidários.

WEB: esquerda.net, ppl.pt e infocul.pt
SOCIAL: twitter.com.
MEDIA: sicnoticias.pt, expresso.pt, publico.pt e jn.pt

COMUNIDADE POLÍTICA DE ESQUERDA

	DO QUE FALAM?	QUAL O SENTIMENTO?
ANTES 1 jan - 31 jul	Denúncias aos abusos sexuais na Igreja Católica; às ações de limpeza na Almirante Reis, onde estavam várias pessoas em situação de sem-abrigo; e aos custos associados à JMJ.	22.73% dos perfis com um tom positivo 26.71% dos perfis com um tom negativo 50.55% dos perfis com um tom neutro
DURANTE 1 ago - 6 ago	Polémica do cartaz que lembra as vítimas dos abusos sexuais na Igreja censurado em Algés.	↓ 12.00% dos perfis com um tom positivo ↑ 40.96% dos perfis com um tom negativo ↓ 47.05% dos perfis com um tom neutro
DEPOIS 7 ago - 17 ago	Petições e polémicas relativas à atribuição do nome do cardeal-patriarca de Lisboa, Manuel Clemente, à ponte sobre o rio Trancão. Continuação das críticas ao cartaz dos abusos sexuais na Igreja que foi retirado durante a JMJ.	↑ 19.66% dos perfis com um tom positivo ↓ 37.32% dos perfis com um tom negativo ↓ 43.02% dos perfis com um tom neutro



2 868

perfis integram esta comunidade

42 362 559

pessoas alcançadas com as publicações

ENTIDADES OFICIAIS E ORGANIZAÇÕES

	DO QUE FALAM?	QUAL O SENTIMENTO?
ANTES <i>1 jan - 31 jul</i>	Visita e preparação dos terrenos da JMJ. Anúncios das entidades organizadoras e do governo sobre o evento, ao nível das limitações nos acessos e na circulação em Lisboa, a tolerância de ponto que foi dada ao trabalhadores de Lisboa, entre outros.	25.57% dos perfis com um tom positivo 21.59% dos perfis com um tom negativo 52.84% dos perfis com um tom neutro
DURANTE <i>1 ago - 6 ago</i>	Destaques sobre a união entre jovens ao longo da JMJ. Anúncio do local das próximas jornadas.	↑ 32.28% dos perfis com um tom positivo ↓ 19.67% dos perfis com um tom negativo ↓ 48.06% dos perfis com um tom neutro
DEPOIS <i>7 ago - 17 ago</i>	Agradecimento às entidades organizadoras da JMJ. Elogios às equipas de Higiene Urbana pelo seu trabalho nos dias a seguir ao evento e às equipas de segurança.	↑ 33.13% dos perfis com um tom positivo ↓ 16.05% dos perfis com um tom negativo ↑ 50.82% dos perfis com um tom neutro



972

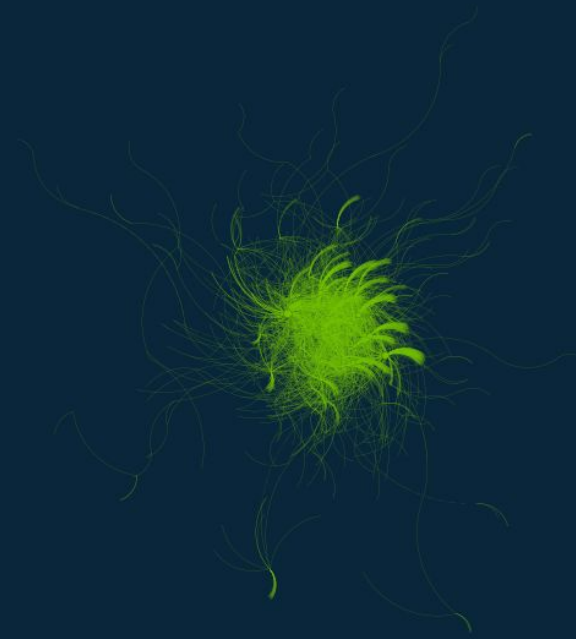
perfis integram esta comunidade

60 075 998

pessoas alcançadas com as publicações

ANTI-JMJ

	DO QUE FALAM?	QUAL O SENTIMENTO?
ANTES <i>1 jan - 31 jul</i>	Críticas à segurança, aos custos e à utilização do dinheiro público para a JMJ e à atribuição do passe gratuito a peregrinos para os transportes de Lisboa.	24.97% dos perfis com um tom positivo 29.87% dos perfis com um tom negativo 45.16% dos perfis com um tom neutro
DURANTE <i>1 ago - 6 ago</i>	Críticas à cobertura mediática always-on do evento; às declarações de alguns participantes e aos abusos sexuais no seio da Igreja Católica.	↓ 10.62% dos perfis com um tom positivo ↑ 40.83% dos perfis com um tom negativo ↑ 48.55% dos perfis com um tom neutro
DEPOIS <i>7 ago - 17 ago</i>	Críticas à segurança durante as jornadas e a episódios de discriminação.	↑ 15.81% dos perfis com um tom positivo ↓ 21.61% dos perfis com um tom negativo ↑ 62.58% dos perfis com um tom neutro



3 144

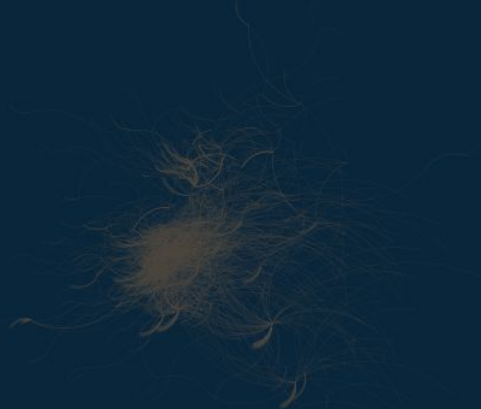
perfis integram esta comunidade

7 816 192

pessoas alcançadas com as publicações

COMUNIDADE POLÍTICA DE DIREITA

	DO QUE FALAM?	QUAL O SENTIMENTO?
ANTES <i>1 jan - 31 jul</i>	<p>Lucros esperados da JMJ, com base no estudo da consultora PwC. Preparação e divulgação do evento.</p>	<p>21.98% dos perfis com um tom positivo</p> <p>29.97% dos perfis com um tom negativo</p> <p>48.05% dos perfis com um tom neutro</p>
DURANTE <i>1 ago - 6 ago</i>	<p>Elogios à união dos participantes na JMJ, agradecimentos ao Papa e protestos no Martim Moniz pelos elevados gastos públicos com as jornadas.</p>	<p>↑ 24.89% dos perfis com um tom positivo</p> <p>↓ 27.60% dos perfis com um tom negativo</p> <p>↓ 47.50% dos perfis com um tom neutro</p>
DEPOIS <i>7 ago - 17 ago</i>	<p>Críticas a António Costa por deixar Carlos Moedas de fora do "almoço de agradecimento" pela organização da JMJ e às condições de quem trabalhou no evento.</p>	<p>↑ 25.50% dos perfis com um tom positivo</p> <p>↑ 33.90% dos perfis com um tom negativo</p> <p>↓ 40.60% dos perfis com um tom neutro</p>



1 532

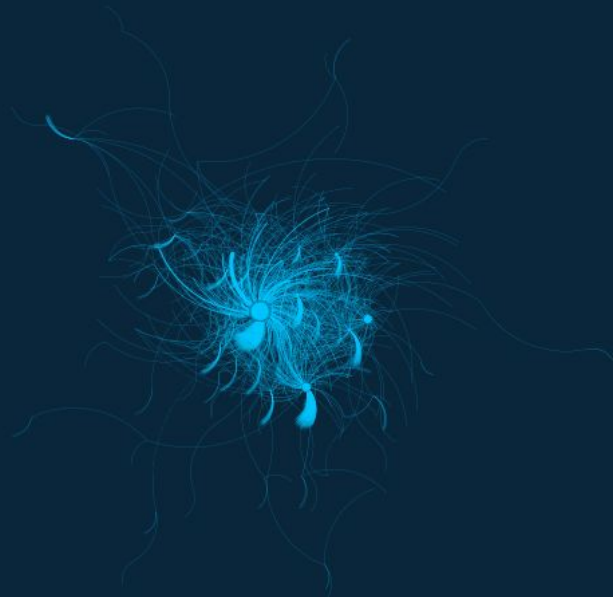
perfis integram esta comunidade

32 277 061

pessoas alcançadas com as publicações

TRENDJACKERS

	DO QUE FALAM?	QUAL O SENTIMENTO?
ANTES <i>1 jan - 31 jul</i>	Restrições provocadas pela JMJ ao nível da circulação, acessos e respetivos ajustes de calendário que se verificaram em outras atividades ou setores.	12.59% dos perfis com um tom positivo 21.93% dos perfis com um tom negativo 65.48% dos perfis com um tom neutro
DURANTE <i>1 ago - 6 ago</i>	Relatos de situações caricatas que decorreram durante os dias do evento.	↓ 12.05% dos perfis com um tom positivo ↓ 11.01% dos perfis com um tom negativo ↑ 76.94% dos perfis com um tom neutro
DEPOIS <i>7 ago - 17 ago</i>	Comentários sobre o estado de Lisboa após o evento, principais alterações e perspectivas do que esperar dos próximos dias.	↑ 18.54% dos perfis com um tom positivo ↓ 8.43% dos perfis com um tom negativo ↓ 73.03% dos perfis com um tom neutro



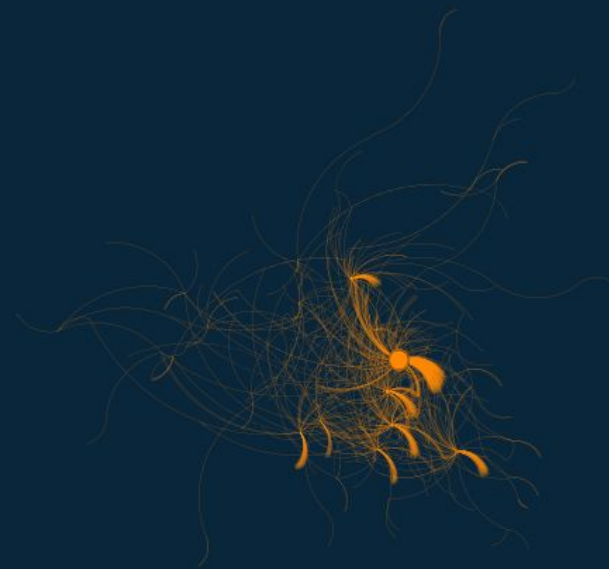
2 212

perfis integram esta comunidade

2 539 575

pessoas alcançadas com as publicações

	DO QUE FALAM?	QUAL O SENTIMENTO?
ANTES <i>1 jan - 31 jul</i>	<p>Relatos do que esperar com a JMJ: principais alterações trazidas pelo evento e antevisão dos dias em que irá decorrer.</p>	<p>11.70% dos perfis com um tom positivo</p> <p>24.95% dos perfis com um tom negativo</p> <p>63.35% dos perfis com um tom neutro</p>
DURANTE <i>1 ago - 6 ago</i>	<p>Tempo de espera entre transportes mais rápido do que o normal. Maior número de carreiras em circulação. Transportes gratuitos para peregrinos. Maior número de pessoas a utilizar os transportes públicos.</p>	<p>↓ 7.05% dos perfis com um tom positivo</p> <p>↓ 15.59% dos perfis com um tom negativo</p> <p>↑ 77.36% dos perfis com um tom neutro</p>
DEPOIS <i>7 ago - 17 ago</i>	<p>Rescaldo da JMJ. Estado dos transportes após o evento e principais mudanças na cidade de Lisboa com a saída dos peregrinos.</p>	<p>↑ 19.61% dos perfis com um tom positivo</p> <p>↑ 17.65% dos perfis com um tom negativo</p> <p>↓ 62.75% dos perfis com um tom neutro</p>



1 271

perfis integram esta comunidade

997 382

pessoas alcançadas com as publicações

LLYC

